Datum: 23. 11. 2026

Na podlagi 15. člena Pravilnika o izvajanju javnih naročil v Andragoškem centru Republike Slovenije z dne 11. 11. 2025 in na podlagi pogodbe št. C3350-24-905000 o sofinanciranju izvedbe operacije Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje, v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji ter v skladu s točko 3.1.3 Navodil Ministrstva za vzgojo in izobraževanje za izvajanje operacij evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2021-2027 Andragoški center Republike Slovenije objavlja

POVABILO k oddaji ponudb za izvedbo dogodkov LAHKO SI ZRAVEN! za ozaveščanje priseljencev v Republiki Sloveniji o pomenu vseživljenjskega učenja v letu 2027

Predmetno javno naročilo se sofinancira s strani Republike Slovenije, Ministrstva za vzgojo in izobraževanje in Evropske unije iz Evropskega socialnega sklada plus v okviru Programa 2021–2027, cilj politike 4: Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic; prednostna naloga 6: Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela; specifični cilj ESO4.7: Spodbujanje vseživljenjskega učenja, zlasti prožnih možnosti za izpopolnjevanje in prekvalifikacijo za vse, ob upoštevanju podjetniških in digitalnih veščin, boljše predvidevanje sprememb in zahtev po novih veščinah na podlagi potreb trga dela, olajševanje prehodov med delovnimi mesti in spodbujanje poklicne mobilnosti.

V tem povabilu navedeni izrazi, ki se nanašajo na osebe in so zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženski in moški spol.

1. NAROČNIK

Andragoški center Republike Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: naročnik).

2. NAMEN IN CILJI JAVNEGA NAROČILA

Namen javnega naročila je sklenitev pogodb med naročnikom in izvajalci za izvedbo 10 dogodkov LAHKO SI ZRAVEN!, ki bodo prispevali k ozaveščanju za vseživljenjsko učenje (v nadaljevanju: VŽU).

Dogodki so namenjeni približevanju učenja odraslim priseljencem, predvsem tistim, ki jih obstoječe izobraževalne in promocijske aktivnosti slabše dosegajo. Z razpoložljivimi sredstvi želimo podpreti vsebinsko kakovostne, vključujoče in dostopne dogodke, ki obiskovalcem omogočijo aktivno sodelovanje ter stik s konkretnimi možnostmi nadaljnjega učenja.

Cilji javnega naročila so:

- povečati zavedanje o pomenu in koristih učenja za vsakdanje življenje, delo in sodelovanje v skupnosti;
- predstaviti konkretne in dostopne možnosti učenja v lokalnem okolju;
- omogočiti obiskovalcem pozitivno in praktično izkušnjo učenja, ki spodbuja radovednost in zanimanje za pridobivanje novih znanj in spretnosti;
- okrepiti zaupanje posameznikov v lastne sposobnosti za učenje;

- spodbuditi neposreden stik in povezovanje med udeleženci in izvajalci izobraževanja oziroma svetovanja;
- spodbuditi posameznike, da naredijo prvi ali ponovni korak v izobraževanje in učenje;
- ustvarjati priložnosti za medkulturno srečevanje, sodelovanje in medsebojno učenje priseljencev in večinskega prebivalstva.

Dogodki naj udeležencem omogočijo, da spoznajo konkretne možnosti učenja in izvejo, kako se vanje vključiti. Naročnik išče inovativne, kreativne in prožne pristope pri vključevanju ciljne skupine, kar vključuje razmislek o terminu, lokaciji, vsebinah in odpravljanju ovir za sodelovanje.

Program in komunikacija naj podpirata prepoznavanje učenja v vsakdanjem življenju, razumevanje njegovih koristi, izbiro naslednjega koraka v učenje ter deljenje znanja in dobrih izkušenj z drugimi. Posamezen obiskovalec lahko vstopi v katero koli od teh faz; od izvajalca se ne pričakuje, da bo vsak obiskovalec na dogodku opravil vse faze ali se vpisal v izobraževalni program.

3. CILJNA SKUPINA UDELEŽENCEV DOGODKOV

Ciljna skupina dogodkov so odrasli priseljenci, ki živijo v Sloveniji in zaradi jezikovnih, informacijskih, časovnih, finančnih, socialnih ali drugih ovir težje dostopajo do možnosti VŽU oziroma jih težje izkoristijo. Posebno pozornost namenjamo tistim, ki jih obstoječe izobraževalne in promocijske aktivnosti slabše dosegajo.

Za potrebe tega povabila so priseljenci osebe, ki so se v Slovenijo priselile iz druge države, ne glede na sedanje državljanstvo. Ponudnik izvede analizo potreb priseljencev v regiji, ki pomeni praktično preverjanje potreb, kar bo omogočilo kakovostno in ciljni skupini prilagojeno zasnovo dogodka. Analiza lahko temelji na obstoječih podatkih, izkušnjah ponudnika in partnerjev ter informacijah predstavnikov ciljne skupine. V njej ponudnik predstavi, katere skupine priseljencev so prisotne v regiji in kako številčne so, kakšne so njihove potrebe in interesi, s kakšnimi ovirami se srečujejo ter kakšna znanja, spretnosti in izkušnje že imajo. Obseg analize naj bo od 2.000 do 4.000 znakov brez presledkov. Ponudnik konkretneje opredeli eno ali več skupin glede na razmere v regiji oz. združeni regiji, pojasni njihove potrebe in ovire pri učenju ter utemelji način njihovega doseganja. Izbor ne sme temeljiti zgolj na državi izvora ali državljanstvu.

Ponudnik lahko nagovori na primer:

- delovno aktivne priseljence, ki se zunaj obveznih usposabljanj redkeje vključujejo v organizirane učne aktivnosti;
- delovno neaktivne priseljence z redkimi stiki v lokalnem okolju;
- nedavno priseljene odrasle;
- priseljene starše;
- manj izobražene priseljence;
- izobražene priseljence, ki težko uveljavijo oziroma nadgradijo svoje znanje.

Nabor ciljnih skupin je zgolj okviren – ponudnik lahko naslovi tudi katero koli drugo ustrezno utemeljeno skupino.

4. KOMUNIKACIJSKA IN VSEBINSKA IZHODIŠČA

Dogodki morajo pomen in koristi vseživljenjskega učenja predstaviti na način, ki izhaja iz potreb, interesov in življenjskih izkušenj izbrane ciljne skupine. Komunikacija mora biti razumljiva, spoštljiva in po potrebi večjezična. Udeležence nagovarja kot posameznike z obstoječim znanjem in izkušnjami, ki jih lahko razvijajo in delijo z drugimi.

Ponudnik opiše jezikovno podporo pri obveščanju, vabljenju in izvedbi. Kadar je to glede na potrebe skupine smiselno, vključi tolmačenje, medkulturno mediacijo ali osebe, ki imajo zaupanje skupnosti.

Možne vsebine so:

- učenje slovenščine v vsakdanjih in delovnih situacijah,
- digitalne spretnosti,
- možnosti nadaljnjega izobraževanja,
- uporaba že pridobljenega znanja,
- sodelovanje s šolo in učenje v družini,
- spoznavanje lokalnih ustanov,
- izmenjava znanja med prebivalci.

Nabor vsebin je zgolj okviren – ponudnik lahko naslovi tudi katero koli drugo ustrezno vsebino.

Zaželeno je, da dogodki prepoznavajo in vključujejo tudi znanje, spretnosti in izkušnje, ki jih priseljenci prinašajo v novo okolje (pristop »znanje za znanje«), kulturno izmenjavo in predstavitev kultur.

5. PREDMET JAVNEGA NAROČILA

Predmet javnega naročila je izvedba 10 enodnevnih dogodkov LAHKO SI ZRAVEN! v okviru projekta Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje. V vsaki od desetih spodaj navedenih regij (oz. združenih regij) se izbere po en dogodek.

Dogodek traja od 4 do 8 pedagoških ur; pedagoška ura traja 45 minut. Obseg se nanaša na program dogodka, ne na obvezno prisotnost vsakega obiskovalca. Program lahko vključuje krajše ali ponovljene sklope in omogoča postopno prihajanje ter udeležbo pri posameznih delih aktivnosti.

Dogodki imajo obliko prireditve, delavnic, učnih postaj, praktičnih prikazov, pogovorov ali drugega primernega formata. Vključevati morajo aktivnosti, pri katerih obiskovalci sodelujejo, preizkusijo nekaj novega ali delijo svoje znanje. Ponudnik utemelji, zakaj je predlagani program primeren in zanimiv za izbrano ciljno skupino ter kako prispeva k doseganju ciljev vseživljenjskega učenja. Vsak dogodek se izvede na eni lokaciji; uporabljeno je lahko več povezanih prostorov istega prizorišča.

Naročnik bo za vsako regijo oz. združeno regijo med ponudbami, ki izpolnjujejo vse pogoje, izbral ponudbo z najvišjim številom točk po objavljenih merilih. Če za regijo oz. združeno regijo ni ustrezne ponudbe, naročnik zanjo izvajalca ne izbere.

Kraj izvedbe dogodkov

Dogodki bodo izvedeni v naslednjih regijah:

- Pomurski regiji,
- Podravski regiji,
- Koroški regiji,
- Savinjski regiji,
- Zasavski regiji,
- Posavski regiji,
- združenem območju Jugovzhodne Slovenije in Osrednjeslovenske regije,
- združenem območju Gorenjske in Goriške regije,
- Primorsko-notranjski regiji,
- Obalno-kraški regiji.

Natančnejše lokacije določijo ponudniki.

Za vsako združeno območje regij se izvede en skupni dogodek na lokaciji v eni od obeh regij. Ponudnik opiše sodelovanje s partnerji, obveščanje in vabljenje v obeh regijah ter po potrebi

zagotavljanje podpore pri prevozu. Zahtevano število udeležencev velja za skupni dogodek, ne za vsako regijo posebej.

Rok izvedbe dogodkov

Dogodki morajo biti izvedeni med 1. marcem 2027 in 30. novembrom 2027. Ponudnik predlaga datum in termin utemelji glede na izbrano ciljno skupino. Končni datum se uskladi z naročnikom pred sklenitvijo pogodbe. Ob prekrivanju terminov ima pri usklajevanju prednost prej oddana ponudba, če se naročnik in izvajalci ne dogovorijo drugače.

6. ZAGOTOVLJENA SREDSTVA JAVNEGA NAROČILA

Skupna zagotovljena sredstva znašajo 120.000,00 EUR brez DDV. Najvišja ponudbena cena za posamezen dogodek je 12.000,00 EUR brez DDV. Ponudbena cena mora zajemati vse zahteve tega povabila. Ponudba, ki presega navedeni znesek za posamezen dogodek, se ne uvrsti v ocenjevanje.

7. POGOJI ZA SODELOVANJE

Ponudniki morajo biti pravne osebe, ki so v zadnjih treh letih pred rokom za oddajo ponudb izvedle vsaj en dogodek, primerljiv po organizacijskem obsegu in načinu dela z udeleženci. Referenca lahko obsega dogodek za ozaveščanje za VŽU, izobraževalni, skupnostni ali vključujoči dogodek z aktivnim sodelovanjem obiskovalcev. Ponudnik navede naročnika oz. organizatorja referenčnega dogodka, datum izvedbe, program, število udeležencev, svojo vlogo v okviru dogodka ter utemelji primerljivost.

Ponudnik zagotovi vodjo dogodka z izkušnjo vodenja vsaj enega primerljivega dogodka in ekipo, usposobljeno za predlagane aktivnosti. Izkušnje s priseljenci lahko zagotovi sam ali s sodelujočimi partnerji. V ponudbi navede partnerje, njihove naloge in način sodelovanja. Obstoječa in nova partnerstva se presojajo po njihovi primernosti in konkretnih vlogah.

Ponudnik se z oddajo ponudbe strinja, da bo v primeru izbire z naročnikom sklenil pogodbo o izvedbi dogodka. Osnutek pogodbe je priloga besedila javnega povabila.

Ponudnik mora v okviru prijavljenega dogodka zagotoviti:

- celovito izvedbo dogodka in vsebino, skladno z namenom, cilji ter zahtevami tega povabila;
- najmanj 50 različnih udeležencev, udeležba se dokazuje s podpisano listo prisotnosti;
- usposobljen in strokoven kader za izvedbo dogodka (vodja dogodka, ki je že organiziral vsaj en primerljiv dogodek glede na obseg in vsebino);
- vključitev predstavnikov ciljne skupine v preverjanje potreb, pripravo programa in/ali izvedbo dogodka;
- načrt osebnega nagovarjanja in drugih ustreznih načinov pridobivanja udeležencev; vključevanje organizacij oziroma posameznikov, ki delajo s ciljno skupino ali so z njo povezani;
- jezikovno podporo in druge smiselne prilagoditve glede na ugotovljene ovire, na primer primeren termin, dostopno lokacijo, podporo pri prevozu ali spremljevalne aktivnosti za otroke itd.;
- brezplačno udeležbo obiskovalcev;
- ustrezno lokacijo in potrebno tehnično infrastrukturo;
- snemanje in fotografiranje dogodka ter izročitev gradiva naročniku za nadaljnjo uporabo oz. diseminacijo;
- izpolnjevanje zakonskih zahtev v zvezi z GDPR;

- oglaševanje in promocijo dogodka v minimalni višini 2.500,00 EUR brez DDV. V ta znesek se vštevajo izključno stroški storitev in dobav zunanjih izvajalcev oziroma dobaviteljev, izkazani z računi, izdanimi izvajalcu dogodka.
  V strošek oglaševanja in promocije dogodka štejejo:
  - oblikovanje in tisk promocijskih materialov (letaki, brošure, plakati ipd.),
  - prevajanje promocijskih vsebin,
  - zakup oglasnega prostora,
  - promocijski materiali in materiali za označevanje dogodka v skladu s CGP projekta Ozaveščanje za VŽU,
  - fotografiranje in snemanje dogodka,
  - drugi stroški oglaševanja in promocije v dogovoru z naročnikom.

  Lastno delo izvajalca dogodka in delo njegovih zaposlenih se v zahtevani znesek ne vštevata;
- označevanje dogodka v skladu s CGP projekta Ozaveščanje za VŽU v celotni javni komunikaciji;
- pripravo sporočila za medije ter načrtovanje in izvedbo aktivnosti obveščanja in sodelovanja z mediji pred, med in po dogodku; medije ponudnik izbere glede na njihov doseg in primernost za ciljno skupino;
- pripravo poročila o izvedenem dogodku;
- prostor in stojnico za promocijo projekta Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje in kampanjo »Lahko.si«;
- vidno prisotnost blagovne znamke »Lahko.si« pred, med in po dogodku, kar ponudnik izkaže in utemelji s pripravo komunikacijskega načrta.

8. MERILA ZA IZBOR

Komisija najprej preveri izpolnjevanje pogojev in obveznih zahtev. Ponudbe, ki jih izpolnjujejo, oceni po spodnjih merilih. Največje skupno število točk je 150. Ponudbe se primerjajo ločeno za vsako regijo oziroma združeno regijo.

MERILO 1: Vključenost ponudnika v ozaveščanje za VŽU in doseganje ciljne skupine

Podmerilo	Kaj se ocenjuje	Število možnih točk
1.1 Vključenost ponudnika v ozaveščanje za VŽU	Ponudnik ima sklenjen Dogovor o sodelovanju v regijski mreži vseživljenjskega učenja v projektu Ozaveščanje za VŽU (dogovor sklenete pri svojem regijskem koordinatorju - KONTAKT: Lahko.si).	10
1.2 Doseganje ciljne skupine	Predstavitev analize potreb priseljencev v regiji; utemeljenost izbora skupine in poznavanje potreb ter ovir; konkreten načrt doseganja doslej manj vključenih; sodelovanje z relevantnimi partnerji.	20
SKUPAJ		**30**

MERILO 2: Zasnova predlaganega dogodka

Podmerilo	Kaj se ocenjuje	Število možnih točk
2.1 Program in izvedljivost	Vsebinska kakovost, izvirnost in ustreznost programa za izbrano ciljno skupino, možnosti aktivnega sodelovanja in praktičnega preizkušanja novih znanj ter ustreznost izvedbene ekipe, časovnice, prostora in načrtovanih stroškov.	25
2.2 Dostopnost in prilagoditve	Konkretnost, inovativnost in ustreznost ukrepov za zmanjšanje ugotovljenih ovir pri udeležbi.	10
2.3 Soustvarjanje in partnerstva	Konkretnost in ustreznost predvidene vloge predstavnikov ciljne skupine ter nalog sodelujočih partnerjev.	10
2.4 Povezava z VŽU in nadaljevanje	Omogočanje prepoznavanja koristi učenja, stik s konkretnimi nadaljnjimi možnostmi za učenje.	10
SKUPAJ		**55**

MERILO 3: Komunikacijski načrt dogodka in predvidena odmevnost

Podmerilo	Kaj se ocenjuje	Število možnih točk
3.1 Komunikacijski načrt	Načrtovanje dogodka sledi primernim komunikacijskim ciljem, izkazuje kakovost in učinkovitost načrtovanih komunikacijskih aktivnosti ter primernost izbranih kanalov in načinov nagovarjanja glede na potrebe in značilnosti ciljne skupine. Ocenjuje se tudi učinkovitost komunikacijskega načrta pred, med in po dogodku.	20
3.2 Sodelovanje z mediji	Primernost izbranih medijev za ciljno skupino ter konkretnost in realnost načrtovanih aktivnosti obveščanja in sodelovanja z mediji.	15
SKUPAJ		**35**

MERILO 4: Cena

Podmerilo	Kaj se ocenjuje	Število možnih točk
4.1 Cena	Izračun točk: Ponudba z najnižjo skupno ponudbeno ceno v EUR brez DDV znotraj posamezne regije oz. združene regije prejme 30 točk, ostale pa prejmejo število točk na podlagi naslednjega izračuna: $$Število\ točk = \frac{najnižja\ cena\ znotraj\ območja}{cena\ ponudbe} \cdot 30\ točk$$	30
SKUPAJ		**30**

Način ocenjevanja kakovosti

Merilo 1 – podmerilo 1.1 Vključenost ponudnika v ozaveščanje za VŽU
Ponudnik, ki ima sklenjen Dogovor o sodelovanju v regijski mreži vseživljenjskega učenja v projektu Ozaveščanje za VŽU, prejme 10 točk.

Merilo 1 (podmerilo 1.2) ter merila 2 in 3:

Vsako podmerilo se oceni z eno od naslednjih stopenj.

Stopnja	Opis ocene	Delež točk
0	Zahtevana vsebina za oceno podmerila ni predstavljena ali je v neskladju z namenom podmerila.	0 %
1	Vsebina je večinoma splošna; ključni elementi niso pojasnjeni, ustreznost ali izvedljivost je slabo utemeljena.	25 %
2	Predstavljeni so ustrezni pristopi, vendar del pomembnih elementov ostaja premalo konkreten ali utemeljen.	50 %
3	Načrt je konkreten, primeren in izvedljiv; posamezne manjše pomanjkljivosti ne zmanjšujejo njegove prepričljivosti.	75 %
4	Načrt je celovit, konkreten in dobro utemeljen glede na vse sestavine podmerila ter jasno kaže pričakovani prispevek k ciljem dogodka.	100 %

Točke se izračunajo kot zmnožek možnega števila točk pri posameznem podmerilu in pripadajočega deleža. Točke se zaokrožijo na dve decimalni mesti.

Merilo 4:

Točke za merilo Cena se izračunajo kot količnik najnižje ponudbene cene znotraj ponudb posamezne regije oz. združene regije in cene ocenjevane ponudbe. V izbor ponudbe z najnižjo ponudbeno ceno posamezne regije oz. združene regije sodijo izključno ponudbe, ki izpolnjujejo pogoje tega povabila. Izračun se množi z najvišjim možnim številom točk za to merilo (30). Točke se zaokrožijo na dve decimalni mesti.

Razvrstitev

V vsaki regiji oz. združeni regiji se izbere ponudba z največjim seštevkom točk. Ob enakem seštevku ima prednost ponudba z višjo skupno oceno kakovosti po merilih 1 do 3, nato z nižjo ceno. Če so ponudbe še vedno izenačene, naročnik opravi žreb.

Izbrani dogodki bodo objavljeni in promovirani na spletnem portalu projekta Ozaveščanje za VŽU.

9. PREDRAČUN

Ponudnik predloži predračun z navedenimi predvidenimi stroški in s skupno ceno brez DDV. Predračun je sestavni del ponudbenega obrazca, ki je priloga tega povabila. Cena vključuje vse obveznosti iz poglavja Pogoji za sodelovanje in druge zahteve tega povabila.

10. PONUDBENA DOKUMENTACIJA IN ROK ZA ODDAJO PONUDB

Ponudniki oddajo izpolnjen ponudbeni obrazec (priloga tega povabila) na elektronski naslov matej.macek@acs.si v podpisani obliki PDF in v obliki DOCX. Zadeva e-poštnega sporočila naj se glasi »Ponudba za izvedbo dogodka 2027«. Rok za oddajo ponudb je do vključno 20. 1. 2027. Za pravočasno šteje ponudba, prejeta na navedenem naslovu najpozneje do 23.59 tega dne.

Ponudba vsebuje podatke o ponudniku, regijo oz. združeno regijo in lokacijo, predlagani termin, predstavitev analize potreb v regiji oz. združeni regiji, opredelitev ciljne skupine in potreb ter ovir, program, časovnico, načrt pridobivanja udeležencev in komunikacije, prilagoditve, vloge priseljencev ter partnerjev, podatke o ekipi in referencah, nadaljnje možnosti učenja ter predračun. Če ponudnik ponuja izvedbo dogodkov v več regijah oz. združenih regijah, za vsako območje odda ločeno ponudbo.

Ponudniki s prijavo dovoljujejo obdelavo in uporabo svojih osebnih podatkov, vendar izključno z namenom in v zvezi s predmetnim povabilom.

11. OBVEŠČANJE O IZBORU

Ponudniki bodo o izboru oz. neizboru obveščeni po zaključku zbiranja in strokovni presoji ponudb.

12. DODATNE INFORMACIJE

Posamezen dogodek predstavlja eno evidenčno javno naročilo. Za izvedbo izbranega dogodka bo naročnik z izbranim ponudnikom sklenil pogodbo. V kolikor bo ponudnik oddal več ponudb za različne regije oz. združene regije in bo tudi izbran, bo za vsako območje in dogodek sklenil ločeno pogodbo.

Dodatne informacije lahko dobite vsak torek in četrtek v času zbiranja ponudb med 9. in 11. uro. Kontaktni osebi:

- Matej Maček, tel.: 01/5842-573, e-pošta: matej.macek@acs.si,
- Jožef Vovk, tel.: 01/5842-547, e-pošta: jozi.vovk@acs.si.

13. PRILOGE

- Ponudbeni obrazec.
- Vzorec poročila.
- Osnutek pogodbe.

Dr. Nataša Potočnik,
direktorica